ZAK
Crokeweed
VODKA ABSOLUT
EAST COAST GHOST

Presque adultes

ANCIENNE DIRECTRICE ARTISTIQUE DANS LE DOMAINE DES SENTEURS, MARTINE FOUGERON EST AUJOURD'HUI PHOTOGRAPHE. UNE PHOTOGRAPHE ANTHROPOLOGUE QUI ÉTUDIE SES ADOLESCENTS ET LEURS AMIS DE PRÈS. SON TRAVAIL PHOTOGRAPHIQUE INTIMISTE A RECUEILLI LES HONNEURS DE LA CRITIQUE ET NOUS A DONNÉ ENVIE POUR UNE FOIS DE NOUS INTÉRESSER À CES « GRANDS ENFANTS PRESQUE ADULTES ».

L'adolescence n'est pas seulement cet âge ingrat, rebelle et auto-destructeur incarné par les fictions de Larry Clark. En témoigne la série "Tête-à-tête" de Martine Fougeron qui pose un regard unique et différent sur le monde des adolescents. Commencée en 2005, cette série de photographies constitue une sorte de journal intime de la vie de Nicolas, Adrien et leurs camarades de lycée et nous emmène de New York au sud de la France.

Chargés d'émotion, les portraits de Martine Fougeron n'ont rien de voyeur; ils nous font pourtant voir et comprendre beaucoup des personnages. Cette habilité à jouer avec les sens semble venir tout droit du passé de la photographe, ancienne directrice artistique dans l'industrie du parfum. Le parfum, par sa nature évanescente, est difficile a décrire et Martine raconte avoir toujours fait appel aux images pour "voir le parfum", pour transposer visuellement les émotions et sensations olfactives et communiquer avec ses équipes de "nez" et ses clients.

Quant au choix de l'adolescence comme principal sujet de son travail, Martine explique s'être tou-

Page de gauche, en haut : Adrien dazed, January 2007.
En bas : Adrien's closet graffiti, April 2007
Ci-contre: Adrien and Paul in Studio, March 2006.

jours intéressée aux rites de passage de l'enfance à l'age adulte mais aussi à toutes les crises d'identité. "Quand mes fils (Nicolas et Adrien) ont grandi, j'ai été ramenée à mon adolescence, à ces délicieux et terribles moments ou l'on s'objectivise, ou l'on se définit, ou l'on se trouve sans se reconnaître. Ou l'on se reconnaît sans percevoir sa vraie différence mais ou l'on se cherche passionnément. Cette quête de vérité me fascine. Ce sont des états psychologiques profonds qui m'intéressent et non pas sociologiques".

Etre maman des héros de ses photos apporte à Martine une position privilégiée : ce statut lui permet d'approcher Nicolas et Adrien avec un oeil familier, sans les effaroucher. Idem pour leurs amis qu'elle connaît depuis la maternelle et qui la laissent immortaliser les moments touchants et fugaces d'une fête, d'un premier baiser.

La proximité entre l'objectif et les personnages peut laisser croire à des scènes improvisées, mais la spontanéité cache une recherche formelle étudiée, un grand travail de composition. La photographe s'avoue inspirée par les peintres Flamands et plus particulièrement par les scènes domestiques de Vermeer, les tableaux expressifs de Rembrandt. Mais elle se dit aussi passionnée par le travail d'éclairage des maîtres du cinéma. Il en résulte un travail à la fois intemporel et totalement emblématique de la génération actuelle.

Martine Fougeron est diplômée de l'ICP de New York et a remporté un nombre record de prix entre 2007 et 2008 : Rencontres photographiques d'Arles, Festival de Trieste, Prix BMW Paris Photo, New York Festival of Photography, LICC de Londres pour ne citer que les plus connus. Martine a recemment signé la campagne de communication du salon Pitti Immagine. Pour le supplément mode printemps du New York Times, Martine Fougeron a imaginé une serie de mode incroyable : 11 adolescents de 16 ans et un shopping Miu Miu, Prada, Chanel ; une actualite mode qui promet... •

FLORENCE ROLANDO

www.martinefougeron.com

Ci-contre : Adrien in his bedroom, February 2006.
Page de droite, en haut : Sleepover party : waking up, January 2008.
En bas : Adrien on blue couch, January 2006.